



## Michelin et Symbio, nouveaux partenaires majeurs de MissionH24 aux côtés de Total

- . Le programme MissionH24 compte désormais aux côtés de Total deux soutiens de première importance : Michelin et Symbio
- . La compétition, laboratoire de recherche et accélérateur de solutions hydrogène pour Michelin et Symbio



MissionH24 poursuit en 2020 son déploiement, fort désormais de trois soutiens d'envergure internationale : Michelin et Symbio rejoignent en effet Total au sein du programme. MissionH24, son écurie H24Racing et ses véhicules de course, arboreront donc dès leur prochaine sortie les couleurs de ces trois acteurs.

A travers Symbio, co-entreprise créée avec l'équipementier automobile Faurecia, Michelin devient un partenaire de premier plan de MissionH24. En renforçant son implication, le fabricant français rejoint Total, partenaire de référence du programme depuis la saison dernière.

Accélérer la mobilité zéro-émission à travers la compétition automobile, telle est l'ambition de MissionH24, initiative lancée par l'Automobile Club de l'Ouest, organisateur des 24 Heures du Mans, et GreenGT, entreprise pionnière dans la mobilité électrique-hydrogène de forte puissance. MissionH24 a été créé en septembre 2018 lors du premier roulage public de la LMPH2G, prototype électrique-hydrogène de course conçu par GreenGT et déjà soutenu alors techniquement par Michelin et Symbio.

Le programme prépare l'arrivée de prototypes électriques-hydrogène au départ des 24 Heures du Mans 2024 au sein d'une catégorie qui leur sera dédiée. MissionH24 tend à une compétition zéro émission, à une mobilité décarbonée.

L'engagement fort de Total, Michelin et Symbio au sein de MissionH24 marque la nouvelle dimension du programme écotكنولوجique qui verra cette saison, comme en 2019, la LMPH2G et le nouveau prototype qui lui succèdera, enchaîner essais de développement de performance et participations à des week-ends de courses.



### TOTAL UN PARTENARIAT DE RÉFÉRENCE DE LONG TERME

Total s'est engagé auprès de MissionH24, et plus largement de l'Automobile Club de l'Ouest, afin de participer au développement de l'hydrogène en Endurance. Le groupe multi-énergies est un partenaire et fournisseur de référence du projet jusqu'en 2024 et l'avènement d'une catégorie hydrogène aux 24 Heures du Mans à cette date. L'Endurance constitue pour Total un laboratoire de recherche en matière de transition écologique de la mobilité.

Dès 2019, Total a conçu et réalisé pour les besoins du programme la première station mobile de ravitaillement en hydrogène. Cette station permet d'alimenter en hydrogène le prototype de compétition de MissionH24, la LMPH2G, dans la voie des stands comme tous les autres véhicules en course. Ce dispositif est une première mondiale qui a été utilisé avec succès lors des manches de Michelin Le Mans Cup de Spa-Francorchamps puis de Portimão auxquelles a pris part la voiture fin 2019.

### LA COMPÉTITION, LABORATOIRE DE RECHERCHE ET ACCÉLÉRATEUR DE SOLUTIONS HYDROGÈNE POUR MICHELIN ET SYMBIO

En s'engageant comme partenaire de MissionH24, Michelin s'implique désormais directement dans les solutions techniques liées à la motorisation des prototypes de course, tout en continuant à être le fournisseur exclusif de pneumatiques de l'écurie H24Racing.

Symbio, devenue une co-entreprise entre Michelin et Faurecia en novembre 2019, apportera son expertise en systèmes hydrogène pour la mobilité à MissionH24. L'entreprise, partenaire de GreenGT depuis dix ans, est familière des enjeux technologiques liés à la compétition automobile.

L'expérience acquise en compétition grâce à MissionH24 sera mise au service de la stratégie de Symbio, qui vise à devenir un acteur majeur de la mobilité hydrogène au cours des prochaines années.

### PIERRE FILLON (PRÉSIDENT DE L'AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST, CO-PRÉSIDENT DE MISSIONH24) :

« MissionH24 est un programme pionnier, ambitieux, qui œuvre pour la transition énergétique, pour une mobilité décarbonée. Qu'à travers Symbio, le groupe Michelin nous rejoigne, après Total, va accélérer les recherches menées pour introduire l'hydrogène en compétition, avec l'objectif d'une catégorie dédiée aux prototypes hydrogène aux 24 Heures du Mans 2024. Total, Michelin, chacun dans son périmètre d'action, permet le déploiement de MissionH24. »

### CHRISTOPHE RICARD (PRÉSIDENT DE GREENGT, CO-PRÉSIDENT DE MISSIONH24) :

« Total et Michelin sont, comme nous, des pionniers technologiques. Il est essentiel pour le programme MissionH24, que GreenGT et l'Automobile Club de l'Ouest ont initié ensemble, de voir des entreprises qui sont des références mondiales partager notre vision de la transition énergétique. Total et Michelin portent les mêmes ambitions que MissionH24 : innover au quotidien pour construire la mobilité et le sport automobile de demain. »



**SONIA ARTINIAN-FREDOU (DIRECTRICE BUSINESS, SERVICES ET SOLUTIONS, MATÉRIAUX DE HAUTE TECHNOLOGIE - MEMBRE DU COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE MICHELIN) :**

« Avec Symbio, le Groupe Michelin est très fier de rejoindre le programme « MissionH24 » aux côtés de l'Automobile-Club de l'Ouest et de Total. Michelin et Symbio disposeront ainsi d'un laboratoire grandeur nature pour accélérer la recherche et le développement de solutions de mobilité propres, basées sur l'utilisation de l'hydrogène. En tant qu'acteur clé de la mobilité « zéro-émission », Michelin investit dans plusieurs initiatives visant à accélérer l'innovation, avec comme objectif de proposer des solutions durables pour ses clients et pour la planète. »

**FABIO FERRARI  
(CEO SYMBIO) :**

« La compétition automobile est à la fois un formidable laboratoire pour repousser les limites technologiques des systèmes hydrogène et un porte-drapeau très efficace pour faire connaître au grand public les bénéfices de cette mobilité zéro-émission. Les équipes de Symbio sont donc doublement fières de participer à ce programme ambitieux. »

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité des biens et des personnes de façon durable. Pour poursuivre cet objectif, le Groupe est engagé depuis quinze ans dans de nombreux projets « zéro-émission ». Dans ce cadre, Michelin est aussi actionnaire à 50%, avec Faurecia, de l'équipementier Symbio qui conçoit des solutions de mobilité basées sur l'utilisation de l'hydrogène. En tant que fabricant de pneumatiques, Michelin développe, fabrique et distribue les pneus les plus adaptés aux besoins de ses clients et à leurs usages, ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Dans ses activités, Michelin développe des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé en France, à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 127 000 personnes et exploite 69 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 200 millions de pneus en 2019. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).

**Symbio** : Détenue à parts égales par Faurecia et Michelin, Symbio conçoit, produit et commercialise des systèmes hydrogène pour véhicules légers et commerciaux, bus et camions, ainsi que pour divers formats de véhicules électriques. Forte d'une expertise unique et d'une priorité donnée à la mise en place de standards automobiles de production, l'entreprise ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène. Symbio travaille en effet depuis plus de dix ans sur la technologie hydrogène et son intégration dans les véhicules : ceux qu'elle a équipés ont parcouru plus de trois millions de kilomètres en 2020. Elle vise par ailleurs à produire 200 000 StackPack® – ses systèmes hydrogène pré-validés et pré-intégrés – par an en 2030, à destination des constructeurs du monde entier. L'entreprise participe ainsi à l'accélération du déploiement de la mobilité hydrogène, par nature zéro-émission et peu contraignante en termes de temps de recharge et d'autonomie pour les utilisateurs finaux.