



RICHARD MILLE

Richard Mille partenaire de MissionH24

Richard Mille rejoint MissionH24. Les prototypes du programme initié par l'Automobile Club de l'Ouest et GreenGT pour préparer l'arrivée de véhicules à propulsion électrique-hydrogène au départ des 24 Heures du Mans 2024, porteront en 2020 les couleurs de la marque d'horlogerie de prestige.



MissionH24 et son écurie H24Racing sont heureux d'accueillir un nouveau partenaire aux côtés de Total, Michelin-Symbio et Plastic Omnium : Richard Mille. La marque suisse de haute horlogerie va accompagner le programme initié par l'Automobile Club de l'Ouest et GreenGT jusqu'à la fin de la saison 2020. Un calendrier dense pour les deux prototypes, la LMPH2G et la nouvelle H24 présentée aujourd'hui au Mans lors de la conférence de presse de l'ACO, fait d'essais privés, d'apparitions lors d'événements et manifestations publiques et de démonstrations. Visionnaire, férus de technologie, Richard Mille, qui préside les destinées de la marque à qui il a donné son nom, suivait avec intérêt le développement du projet depuis son lancement en 2018. Il a décidé désormais d'en faire un vecteur de sa communication.

Jean-Michel Bouresche

Responsable des Opérations de MissionH24, Team Principal de H24Racing

« C'est un honneur et un plaisir de voir Richard Mille, horloger de prestige à la renommée mondiale, rejoindre le programme MissionH24 et l'écurie H24Racing. Richard Mille, l'homme, est un passionné d'automobile, de compétition et d'innovation. Il partage avec nous des valeurs, un engagement, un niveau d'exigence dans l'action, qui trouvent avec MissionH24 et H24Racing un parfait terrain d'expression ».