

MissionH24, acteur de la stratégie hydrogène de l'Europe

A Bruxelles, MissionH24 a participé à un événement fondateur de la stratégie hydrogène de la Commission Européenne, l'officialisation des Hydrogène Vallées, à l'invitation de la commissaire Mariya Gabriel, en charge de la recherche et de l'innovation, de l'éducation et de la jeunesse. A quelques centaines de mètres du Berlaymont, siège historique de la Commission Européenne, devant le musée Autoworld, MissionH24 s'est présenté aux institutionnels et élus européens, aux différents acteurs de l'hydrogène, aux médias et bien sûr au grand public. Le programme en collaboration entre l'Automobile Club de l'Ouest et GreenGT, visant la création d'une catégorie dédiée à l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, a exposé et dévoilé la nouvelle livrée de sa H24, première voiture de course hydrogène évoluant à ce niveau de compétition en Endurance, accompagnée de la station H2 mobile de TotalEnergies, d'une pile à combustible Symbio et d'un des réservoirs de Plastic Omnium, des éléments essentiels qui rendent possible l'engagement sportif de ce prototype hydrogène.



Voiture de course pionnière, laboratoire technologique hors normes, démonstrateur de la transition énergétique pour une mobilité zéro émission, la H24 évolue autant dans un univers classique, les circuits automobiles, que dans des expositions plus singulières, comme les institutions européennes ou lors de salons industriels d'experts de mobilité durable. En 2019, un an après la présentation officielle de MissionH24 en piste, en Belgique à Spa, une lettre d'intention a été signée entre l'ACO, Hydrogen Europe et la FCH JU (Fuel Cells and Hydrogen Joint Undertaking), structure réunissant la Commission Européenne,

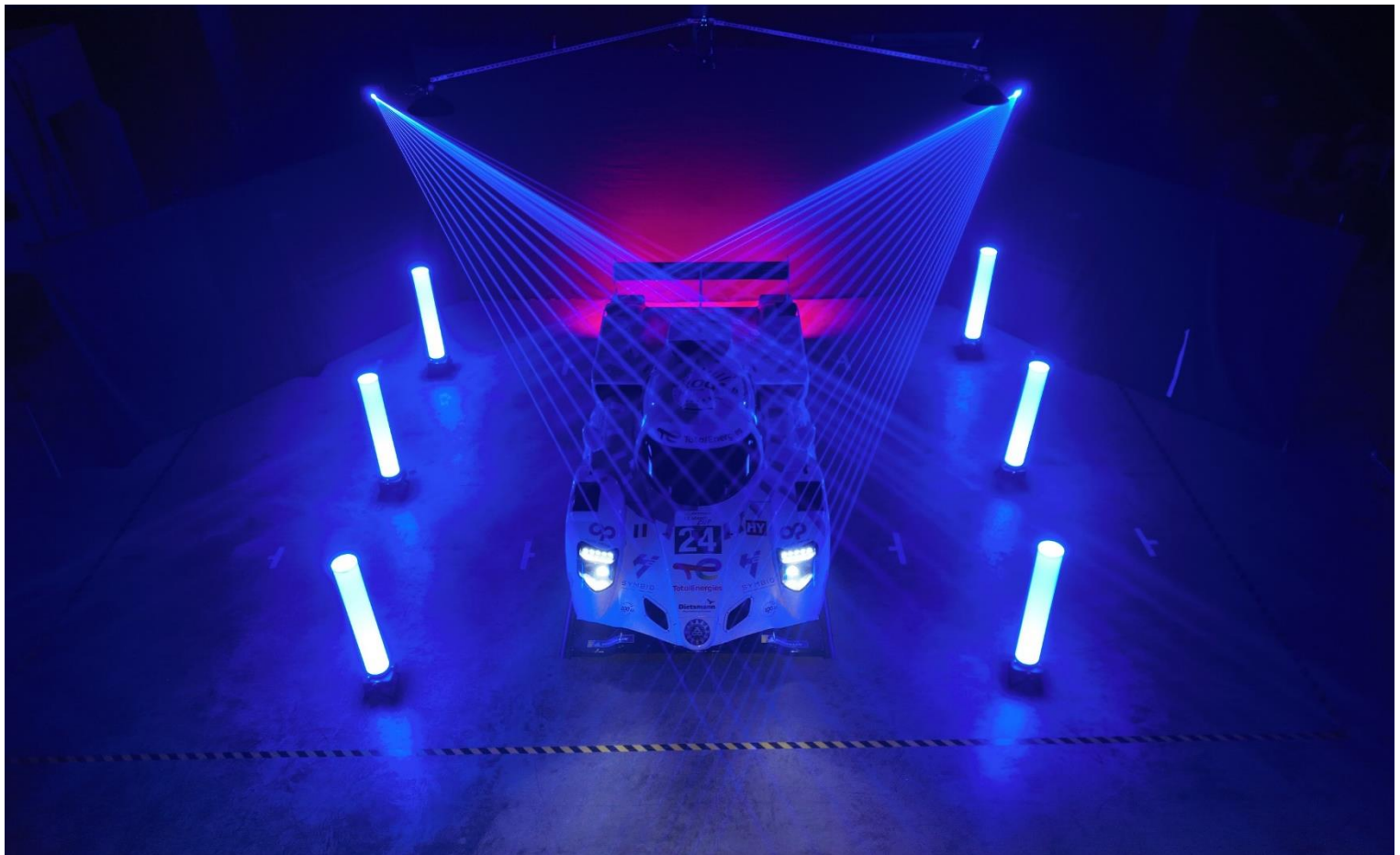


RICHARD MILLE



Hydrogen Europe et Hydrogen Europe Research pour la promotion de l'hydrogène. Depuis 1923, l'ACO et les 24 Heures du Mans contribuent aux progrès et à l'évolution de la mobilité de tout un chacun. Avec MissionH24, l'ACO et les 24 Heures du Mans participent à la révolution qu'entreprennent les milieux de l'automobile, du transport, du rail et de l'énergie vers une mobilité durable, zéro émission. Ce 1er mars 2023, à Bruxelles, MissionH24 partageait ainsi son expérience, contribuant à la recherche pour la transition énergétique.

Ce 1er mars, la H24 s'est présentée avec une nouvelle livrée. Une livrée aux profils multiples, illustrant les différentes facettes de cette voiture de course-démonstrateur de la transition énergétique. Celle-ci, par le bleu, les bulles, symbolise l'hydrogène, les émissions de la voiture, de l'eau. Le chrono évoque le temps, qui passe, pour marquer la célébration du centenaire des 24 Heures du Mans en 2023, le temps que l'on espère gagner pour la planète grâce à un programme accélérateur de recherches de technologies zéro émission.



Présents sur cette nouvelle livrée originale de la H24, les partenaires, TotalEnergies, Michelin, Symbio, Plastic Omnium, Richard Mille, Dietsmann et Essilor, témoignent au quotidien de leur implication.



RICHARD MILLE





TotalEnergies

« TotalEnergies est fière d'accompagner l'Automobile Club de l'Ouest et le projet MissionH24 depuis sa genèse. Dès 2019, nous avons conçu et réalisé pour les besoins du programme, la première station mobile d'avitaillement en hydrogène. Cette station permet d'alimenter en hydrogène le prototype de compétition de MissionH24. L'Endurance constitue pour TotalEnergies un laboratoire de recherche en matière de transition écologique de la mobilité. Par ailleurs TotalEnergies et Air Liquide ont annoncé le 3 février dernier, leur décision de créer une coentreprise détenue à parts égales pour développer un réseau de plus de 100 stations hydrogène en Europe- en France, au Benelux et en Allemagne - dans les prochaines années. Ces stations, destinées aux poids lourds et sous la marque TotalEnergies, contribueront à faciliter l'accès à l'hydrogène, permettant ainsi d'en développer l'usage dans le transport de marchandises et de continuer à renforcer la filière hydrogène. »



Michelin

« Les sports mécaniques sont depuis toujours un accélérateur d'innovation pour Michelin. Le projet MissionH24 illustre parfaitement l'attitude pionnière et audacieuse de notre groupe qui investit régulièrement sur la mobilité du futur. Depuis trois ans, le pourcentage de matériaux durables contenus dans les pneus Michelin pour la voiture H24 augmente sans cesse et dépasse aujourd'hui 60 %. Une progression qui s'inscrit pleinement dans l'engagement de Michelin de fabriquer 100 % de ses pneus à partir exclusivement de matières biosourcées et recyclées d'ici 2050. »



Symbio

« Symbio est un partenaire de référence de MissionH24 en fournissant la technologie de pile à hydrogène. Pour Symbio, le motorsport est un véritable laboratoire en conditions extrêmes et réelles car il permet de tester et mettre à l'épreuve nos systèmes de piles à hydrogène à forte puissance. C'est également une illustration de l'approche « écosystème », nécessaire au déploiement de la mobilité hydrogène, qui devient chaque jour de plus en plus concrète. Symbio est heureux de participer à la révélation de la H24 dans sa livraison 2023 dans le **cadre d'un évènement Clean Hydrogen Partnership, symbole de l'importance** d'une approche conjointe public-privé pour accélérer l'arrivée de cette mobilité zéro-émission. »



RICHARD MILLE





Plastic Omnium

« Alors que la décarbonation de l'automobile est indispensable, Plastic Omnium entend devenir le leader sur le marché Hydrogène à horizon 2030. Lorsque l'Automobile Club de l'Ouest nous a demandé de rejoindre le programme sportif de MissionH24 avec pour ambition d'engager des véhicules hydrogène capables de gagner les 24 Heures du Mans dans un horizon proche, il nous a été naturel d'accepter. MissionH24 est un programme visible, ambitieux, motivant, un laboratoire technologique qui nous permet de développer des innovations, de challenger nos équipes. Les solutions de stockage haute pression d'hydrogène que nous mettons en œuvre sont les optimisations technologiques de nos produits à destination des véhicules de demain. »



Richard Mille

« Richard Mille est partenaire du projet MissionH24 depuis sa création en 2020. L'innovation a toujours été au cœur de la marque ainsi que résolument tournée vers l'avenir, il semblait donc naturel de contribuer à cette aventure technologique qu'est l'hydrogène électrique pour la course automobile. L'industrie automobile est face à son plus grand défi depuis un siècle, nous devons nous adapter pour réduire notre dépendance aux ressources naturelles et aux émissions de carbone. MissionH24 se place comme leader de cette nouvelle technologie dans son application dans le sport automobile et ce n'est qu'une question de temps avant que les constructeurs ne se joignent à cette course technologique. Des améliorations majeures ont été réalisées par

MissionH24 ces 3 dernières années, mais nous sommes encore dans les premières phases de ce qui deviendra l'avenir de la mobilité. »



Dietsmann

« Leader de l'industrie de l'énergie, Dietsmann a toujours été une entreprise pionnière dans le domaine de la maintenance, en investissant dans les nouvelles technologies et en s'adaptant à l'évolution du secteur de l'énergie, notamment en matière de durabilité. Dietsmann est honoré de s'associer à MissionH24 car c'est une opportunité spéciale pour le développement de la mobilité. Cette collaboration combine notre passion pour l'automobile avec notre engagement à développer l'hydrogène comme source d'énergie propre. Avec MissionH24, nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre la course à l'innovation et à la durabilité afin de sensibiliser la population à l'énergie propre. »

La voiture dévoilée par l'équipe, les partenaires et la commissaire Mariya Gabriel devant les médias à la fin de l'intervention.

